

News article in The Marker about medical start-ups (featuring Pro-IV Medical)
(January 27, 2009)



הסטארט-אפ־אפיסטים לבשו חלוק לבן

אחרי ההספרים לווּב 2.0, היזמים שמחפשים הזדמנות עסקית גילו את שוק המחשוב והמכשור הרפואי. גם המהפכה שמתכנן אובמה במערכת הבריאות האמריקאית נתנה זריקת עידוד לתעשייה המשגשגת. האם משתלם לחברה לעבור מחוות השרתים לבית החולים?

של הנשיא הנכנס מתבסס על סיפור מערכת הבריאות האמריקאית ויישולה לחברות טכנולוגיה יש כאן הזדמנות להכניס תרומה לעולם".

ג'ף רייסן, שותף בקרן ההון הסיכון ויטה לויק, מסביר כי לא כל טכנולוגיה הפועלת בבית חולים נקראת טכנולוגיה רפואית. "יש להפריד בין מכשור רפואי קליני לבין מחשב רפואי", אמר רייסן. "לדוגמה, מערכת להעדת סטנטים שונה ממערכת מחשב לשיקוף איור חולים. במערכת המחשב הרגולציה פשוטה יותר, היקף ההשקעה נמוך יותר והטווח הצפוי לשיקוף קצר יותר. "כיום, בתחום המחשב הרפואי פעילות חברות ענק כמו גוגל ומיקרוסופט. הגיוני מאוד שתחברות צעירות ינסו להיכנס לתחום זה, שכן יש בו מקום רב לאפליקציות שיכולות להשתלב עם המוצרים של חברות ענק אלה. עם זאת, כניסה לשיקוף רפואי אינה פשוטה. רק חברה עם ניסיון או תחילה היכולה לגייס את האגפים ואת המשאבים המתאימים יוכלה לעשות זאת".

השיקוף האמריקאי לבדו מהווה הזדמנות ענק בעבור חברות בתחום המידע הרפואי ובתחום יישול הטיפול באמצעות מחשב. מחקר של המרכז הלאומי למידע רפואי בארה"ב, שעקב אחר הזדמנות האמבולטוריות, גילה כי ההוצאה על טיפול רפואי באחד מהתמ"ג האמריקאי רק עולה בשנות ה-80 היה שיעור ההוצאה

תרופה להייטק הנכנסה לתחום המכשור הרפואי

נגד	בעד
<ul style="list-style-type: none"> רגולציה קשה ובעייתית השקעות כספיות גבוהות באופן יחסי דרוש שיתוף בעולה הדווק עם המרקטיקה קושי במציאת מומחים ובניוסם זמן פיתוח ארוך יחסית 	<ul style="list-style-type: none"> מוטנציאל רווח גבוה שווקים גדולים מאוד בישראל קיים ידע מצטבר בתחום קיים צורך אמיתי בשוק יש מקום לחדשנות ביישול תהליכים ובמערכות מידע

לפי חוקר של חברת Rand, אם מערכת הבריאות האמריקאית תאמץ טכנולוגיות ניהול תיקים רפואיים היא תוכל לחסוך עד 77 מיליארד דולר בשנה

ובוסטון סיינטיפיס. בנוסף, החברה מפתחת טכנולוגיות נוספות כמו Logitrack, שמאפשרת לנהל מסאבים קריטיים בחדר מיון".

חובנית אובמה

ר"ר ארינה כר, יו"ר איגוד קרנות ההון סיכון בישראל ושותפה בקרן פיטננט, מסבירה את התועם הרפואי בהזדמנות: "יש ביקוש רב בשוק הרפואי, ובאחרונה נתגמלת בו עסקות גדולות. כדי לברוק את מידת הכראית בכניסה לשיקוף הרפואי אפשר לראות היכן ברק אובמה מתכוון להשקיע. אחד התחומים הוא הציוד הרפואי, שכן תמצע

הדווקא לטכנולוגיות הבריאות הספטה - שבה אנטו נתקלים בסופרמרקט - יש פוטנציאל רפואי גדול, וזאת הקים את חברת Pro-IV. ההזדמנות העסקית שלו, לרבריו, טמונה הווקא ברגולציה שנוצרה למנוע טעויות רופא או אחת במתן עידוד רם. "ההזדמנות העסקית של Pro-IV הוללה ב-2007, כשבינהל המון התרופות האמריקאי (FDA) פירסם הנהיה שלפיה כל הציוד הרפואי צריך להיות מזהה, כולל עירויי דם", אמר שרביט, המכון ממנכ"ל החברה. "הנהיה זו פתחה צווד לחברות בתחום הבריאות להיכנס לתחום. שוק הבריאות שלט מזהה את סוג העירוי ומסוזה אותו עם הסוג הנדרש המופיע בתיק של החולה". החברה נמצאת עדיין בשלב המטה ולא מכניסה שרביט הוא לא היודע שיהיה הזדמנות בשוק המכשור הרפואי. חברת לוגיטק (Logitag) מתגיה החליטה גם היא לשנות את המוקד של פעילותה החברה מפתחת ומייצרת שבבי RFID הכמים המאפשרים תיוג הכם של פריטים. התגים הכמים מאפשרים לעקוב אחר המוצר כשהוא מאוחסן. כך לדוגמה, הטכנולוגיה של החברה מאפשרת לקרנות חלב להודיע אוטומטית למחשבי היצרן על כך שהוא לא נרכש והתקלקל במדפי הנות. שלטה מתתיה, מנכ"ל לוגיטק, אמר כי החברה הוללה את דריכה בתחום השיתוף, אך

מאת פז וייסמן

המשבוי המכלולי, שגרם להאמה בתחומי טכנולוגיות המידע האינטרנט, אילץ את חברות הטכנולוגיה והטמאריטאם להפסיק ניסוח הרישות. החברות הבינו כי כדי לשרוד הן צריכות לנהל תרשנות ולהיכנס לשווקים חדשים.

אחד השווקים האטרקטיביים ביותר הוא שוק המכשור הרפואי. כניסה לשיקוף זה נחשבת בחובה הורשנות רמה, אך גם מאלצה את החברה להתמודד עם קשיים כמו רגולציה, שלוב מוחל מסמקתוים בשוקי IT רגילים. קחו לדוגמה את פייר שרביט, וטרינר במקצועו, שהבין

